

¿Qué es la Campaña #UnidosPorElAutismo?

Es una campaña que tiene el objetivo de crear conciencia y fomentar comunidad apoyando en procuración de fondos a diversas Organizaciones y Centros Terapéuticos que se suman a esta iniciativa y que trabajamos todos los días en pro de las personas con autismo y sus familias.

La campaña se realizará durante el mes de abril y cada acción ayuda a avanzar hacia tres metas:

1. Romper mitos, concientizar a la sociedad y ¡hacer al autismo más visible que nunca!.
2. Compartir información que apoye a personas con autismo y sus familias.
3. Fortalecer a centros, asociaciones y organizaciones que trabajan a favor del autismo.

Las personas, familias, asociaciones, centros terapéuticos, celebridades, creadores de contenidos, empresas, marcas, escuelas, medios de comunicación, instituciones públicas y privadas participan de diferentes maneras. Desde difundir la concientización del autismo, donando, patrocinando, participando en actividades relacionadas, informando y hasta procurando fondos.

¿Por qué hacer la Campaña #UnidosPorElAutismo?

Nació como una caminata virtual debido a la pandemia, una forma innovadora y disruptiva de apalancar la tecnología y sumar esfuerzos, posicionándose como la campaña de concientización de autismo más grande en nuestro país. Y este año refrenda su compromiso a favor de la visibilización del autismo.

En 2021 contamos con:

- 3829 usuarios
- 24.953 visitas a la página oficial
- 958 descargas de materiales
- \$383,317 donativos recaudados para 20 centros beneficiados
- 128 embajadores.

Este año queremos que el impacto sea mayor y que las acciones de procuración y difusión lleguen a más personas, cambiando la historia de la concientización del autismo en América Latina.

¿Cómo pueden participar los medios de comunicación?

- Utiliza los materiales que prepararemos para la campaña, a los cuales podrás incorporar el logotipo de tu medio de comunicación o bien, utilizar la imagen de #UnidosPorElAutismo en sus materiales informativos, conmemorativos o de concientización.
- Apoyándonos en la difusión de esta iniciativa para concientizar a la sociedad y conmemorar el mes del autismo.
- Invitándonos a hablar de autismo por medio de entrevistas, notas, reportajes.

Acerca de Iluminemos por el Autismo:

¿Quiénes somos? Somos un emprendimiento social, una organización con propósito, una organización sin fines de lucro, mucho más allá de una fundación; constituida en marzo del 2015 como Iluminemos de Azul y donataria autorizada conforme a la Ley del Impuesto Sobre la Renta en México y constituida como 501c3 en Estados Unidos.

¿Qué es el Autismo? El autismo es una condición de vida que afecta en mayor o menor medida la interacción social, la comunicación, la conducta y la integración sensorial de las personas.

Nuestro trabajo: En México 1 de cada 115 personas tienen autismo, y estamos en la misión de mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Hemos impactado a 203,573 personas a través de conferencias, talleres, y actividades incluyentes y acompañamiento; hemos impulsado programas y políticas públicas a nivel nacional y nuestras campañas sociales llegan a millones de personas en toda América Latina.

¿Qué hacemos? Realizamos acciones de impacto social para mejorar la calidad de vida de las personas con autismo a través de diferentes servicios de apoyo y empoderamiento a familias, formación y capacitación de padres, familiares y profesionales, promoviendo actividades y espacios incluyentes, concientización de la sociedad y actividades de incidencia pública.

¿Con quién hemos trabajado? Hemos realizado campañas con marcas como Wingstop, Jumpin, El Rey León, Club América, Selección Nacional, Volaris, Krispy Kreme, ATT, El Farolito, Fashion Week, Bolsa Mexicana de Valores, Svetia entre varios más.

Conoce más en: unidosporelautismo.org